

บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด	โครงการ : Lenya Jewelry Factory Outlet Launched
หนังสือพิมพ์ : ฐานเศรษฐกิจ	วันที่ : 5-8 มีนาคม 2558
ส่วน : การตลาด	หน้า : 19
คอลัมน์ :	หัวข้อข่าว : เปิดแห่งแรกเอาต์เลต จิวเวลรี่



เปิดแห่งแรกเอาต์เลต 'จิวเวลรี่' 'เลนญา' ปรับสไตล์สาวออฟฟิศ

เลนญาเบนเข็มบุกตลาดเครื่องประดับเมืองไทย เดินหน้าสร้างเอาต์เลตแห่งแรกย่านบางนา เจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้าคนไทย หวังเปลี่ยนมาใช้เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน มั่นใจแม้ภาพรวมเศรษฐกิจยังชะลอตัวในช่วงนี้ แต่กลุ่มสินค้าเครื่องประดับยังส่อแววได้รับความนิยมต่อเนื่อง วาดเป้า 3 ปี โกยรายได้ในประเทศ 500 ล้านบาท

นางนทีทอง ทองไทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชรและพลอย เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า บริษัทมีแผนในการเปิดจิวเวลรี่ แฟคทอรี เอ๊าท์เลต เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ขึ้น ขนาดพื้นที่ 150 ตร.ม. ที่ เอ็นเตอร์ไพร์ส ปาร์ค ถ.บางนา-ตราด กม. 5 หลัง

จากที่บริษัทเดินหน้ารุกตลาดจิวเวลรี่ในแถบยุโรปและจีน มาเป็นเวลา 5 ปี จนสามารถสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งได้ ซึ่งมีเครื่องประดับโชว์ในร้านให้ชมมากกว่า 1 พันแบบ ที่เน้นการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งนี้แผนงานดังกล่าวเป็นหนึ่งในแผนการตลาดของบริษัท ที่มุ่งจะขยายฐานลูกค้ากับกลุ่มคนไทย อีกทั้งยังเป็นการให้คนไทยได้มีโอกาสสวมใส่เครื่องประดับคุณภาพส่งออกในราคาโรงงาน ซึ่งจะถูกลงกว่าราคาขายปลีกราว 50-60% โดยตั้งเป้าสามารถสร้างรายได้ที่ 50 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3

"ช่วงครึ่งปีหลังยอดขายจะโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วงเทศกาลที่ผู้บริโภคต้องจับจ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

เลนญาเบนเซ็มบุกตลาดเครื่อง
ประดับเมืองไทย เดินหน้าสร้างเอาต์เลต
แห่งแรกย่านบางนา เจาะกลุ่มเป้าหมาย
ลูกค้าคนไทย หวังเปลี่ยนมาใช้เครื่อง
ประดับในชีวิตประจำวัน มั่นใจแม้ภาพ
รวมเศรษฐกิจยังชะลอตัวในช่วงนี้ แต่
กลุ่มสินค้าเครื่องประดับยังส่อแววได้รับ
ความนิยมต่อเนื่อง วาดเป้า 3 ปี โกยรายได้
ได้ในประเทศ 500 ล้านบาท

นางนทีทอง ทองไทย กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด
ผู้ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชรและ
พลอย เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า
บริษัทมีแผนในการเปิดจิวเวลรี่ แฟคทอรี
เอ๊าท์เล็ต เป็นแห่งแรกในประเทศไทย
ขึ้น ขนาดพื้นที่ 150 ตร.ม. ที่ เอ็นเตอร์
ไพรซ์ ปาร์ค ถ.บางนา-ตราด กม. 5 หลัง

จากที่บริษัทเดินหน้ารุกตลาดจิวเวลรี่ใน
แถบยุโรปและจีน มาเป็นเวลา 5 ปี จน
สามารถสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งได้ ซึ่ง
มีเครื่องประดับโซวี่ในร้านให้ชมมากกว่า
1 พันแบบ ที่เน้นการออกแบบที่เป็น
เอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งนี้แผนงานดัง
กล่าวเป็นหนึ่งในแผนการตลาดของ
บริษัท ที่มุ่งจะขยายฐานลูกค้ากับกลุ่ม
คนไทย อีกทั้งยังเป็นการให้คนไทยได้
มีโอกาสสวมใส่เครื่องประดับคุณภาพสูง
ออกในราคาโรงงาน ซึ่งจะถูกลงกว่าราคา
ขายปลีกราว 50-60% โดยตั้งเป้าสามารถ
สร้างรายได้ที่ 50 ล้านบาท ในไตรมาส
ที่ 3

"ช่วงครึ่งปีหลังยอดขายจะโตขึ้น
อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วงเทศกาลที่ผู้
บริโภคต้องจับจ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

การให้ของขวัญ เครื่องประดับจะเป็นอีก
หนึ่งรายการของขวัญที่ผู้ให้จะเลือกเป็น
ของขวัญให้แก่ผู้รับ การลงทุนเพิ่มในปีนี้
เป็นการสวนกระแสกับเศรษฐกิจ เพราะ
เป็นช่วงที่เศรษฐกิจฝืดเคือง รายได้
ประชาชนเติบโตต่ำกว่าคาดการณ์ สินค้า
อุปโภคบริโภคขึ้นราคา แต่ก็ยังเชื่อมั่นว่า
เครื่องประดับยังมีความต้องการจากกลุ่ม
คนทำงาน ที่ต้องการสวมใส่เครื่องประดับ
เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้ดูโดดเด่น
และประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน
อีกทั้งเครื่องประดับของเล่นญูามีดีไซน์ที่
หรูหรา ในราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเหมาะกับ
สภาพเศรษฐกิจในขณะนี้”

นางนทีทองกล่าวว่า สำหรับเอาต์
เลตแห่งนี้ไม่เน้นการแข่งขันในตลาด แต่
จะเน้นการกระตุ้นกำลังซื้อของประชา
ชนโดยวางกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มลูกค้า
ในประเทศ ที่สนใจสะสมเครื่องประดับ
ของแท้มาใช้ในชีวิตประจำวัน ให้สามารถ
สวมใส่เครื่องประดับในราคาที่เหมาะสม
นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายในการปรับ
ทัศนคติการใช้เครื่องประดับของผู้หญิง
ในปัจจุบัน จากการสวมใส่เครื่องประดับ
อัญมณีแท้เฉพาะในโอกาสพิเศษ ให้หัน
มาสวมใส่เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน
มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างบุคลิกของตนเอง
ให้ดูโดดเด่นในหน้าที่การงานและวง
สังคม โดยบริษัทตั้งเป้า 3 ปี จะมีรายได้ที่
500 ล้านบาท

อนึ่ง บริษัท เลนญา จิวเวลรี่ จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกเครื่องประดับเพชร พลอย เครื่องประดับแฟชั่นประดับเพชร ประเภท Diamondlike และ Swarovski Zirconia ตลาดใหญ่สำหรับการส่งออกของบริษัท ได้แก่ ตลาดยุโรป และจีน โดยคาดการณ์สัดส่วนรายได้จากการส่งออกที่ 50% และจากการขายในเอต์เลต 50% ภายใน 3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ 80% ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มีมูลค่าการส่งออกในปี 2557 รวม 3.2 แสนล้านบาท ทำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับ 4 อีก 20% ที่เหลือจำหน่ายในประเทศ